

úterý, 17. srpna 2010

★ **Leaders voice**

Tomáš Richter
ŘEDITEL
KASA.CZ A OBCHODNIDUM.CZ

MANAGEMENT

Proč tak málo lidí pracuje z domova?

Přístup k internetu, který je pro práci z domova obvykle nezbytný, má pomalu 70 procent Čechů. Naše firma provozuje několik internetových obchodů, a tak sám denně vidím, kolik věcí se dá udělat odkudkoli. Ostatně, když jsme kdysi začínali, vykonával jsem práci převážně z domova. Přesto se takzvaná home office podle mého názoru nikdy nestane masovou záležitostí.

Proč jsem o tom přesvědčen zrovna já, když právě internetové obchody jsou pro takový způsob práce ideální? Protože ani u nich tomu tak není. Jako většina firem i my máme pozice, jež s prací z domova počítají. Ale není jich zdaleka tolik, kolik si kdysi internetoví vizionáři představovali.

Původní úvahy před více než deseti lety předpokládaly, že lidé půjdou tak jednou týdně na poradu a ostatní čas stráví před monitorem. Samozřejmě kromě soustružníků a prodavaček. Pozdější předpovědi již byly mírnější a předpokládaly práci z domova pouze u některých funkcí.

Bylo to logické, protože zdaleka ne každý je schopen sestavit nabídku pro klienta v obýváku, marketingové kampaně nastavit z ložnice a na verandě při sklence piva odpovídat na dotazy zákazníků. Vynechám-li specifické profese nebo jednotlivce, je práce z domova vhodná spíše pro nenáročnou, a tedy nepříliš honorovanou činnost. V prostředí internetových obchodů proto mohou s prací z domo-



Vynechám-li specifické profese, je práce z domova vhodná spíše pro nenáročnou, a tedy nepříliš honorovanou činnost.

va počítat především ti, kteří dopisují údaje, zařazují produkty do kategorií a podobně. Kontrola jejich práce probíhá totiž stejně na webu či v e-mailu, ať již jsou v kanceláři, nebo doma.

Ti, kteří mají kvalifikovanější práci, případně jsou zařazeni v některém z týmů, ji však obvykle z domova provádět nemohou. V kolektivech komunikujících vzájemně pouze prostřednictvím klávesnice totiž nefungují klasické vazby, jež se vytvoří tam, kde jsou spolu lidé v osobním kontaktu. V písemném styku musejí lidé navíc vážít každé slovo, aby nedocházelo k nedorozuměním. Smažlíky to zachránit nedokážou, i když si to mnoho lidí myslí. A někoho, kdo píše neomalené a ještě neomaleněj-

ší e-maily a skype, najdete v každé firmě.

Současně vyvstává otázka, zda je několik jednotlivců, kteří jsou jenom v elektronickém kontaktu, stále ještě pracovním kolektivem. Jsem přesvědčen, že ne. Jednotlivci totiž dosahují zpravidla horších výsledků než skupina. A oni skupinu většinou nevytvoří. Jen málokdo dokáže v domácím prostředí podat stejný výkon jako v práci, vždyť lednice je pouze kousek od pracovního stolu a televize často před ním, a to nemluví o dětech nebo psech, kteří si zkrátka pozornost vynutí. Někomu zase bude chybět neelektronická rada kolegy, anebo jen pocit, že v té práci není sám.